

Réussir une refonte de site sans perdre son référencement

La refonte est le moment où des années de visibilité Google peuvent s'évaporer en un week-end. Le mode d'emploi pour tout garder.

8 min de lecture · Niveau Intermédiaire · cyberionis.fr/ressources/refonte-site-web

Un nouveau site plus beau, plus rapide, plus clair : excellente décision. Mais la refonte est aussi l'opération la plus risquée de la vie d'un site : adresses qui changent sans redirection, contenus supprimés, blocages techniques oubliés — et des années de positions Google disparaissent, avec les appels qu'elles apportaient. Ces accidents sont évitables à 100 %, à condition de traiter le SEO comme un actif à déménager, pas comme un détail technique.

1. Avant : inventorier l'actif

- Lister les pages qui reçoivent du trafic et des positions (Search Console + outil d'analyse) : ce sont elles qu'il faut protéger
- Repérer les pages qui reçoivent des liens externes (presse, annuaires, partenaires) : leur adresse doit survivre ou rediriger
- Archiver les contenus : textes, images, avis — la refonte qui « repart de zéro » jette souvent ce qui rankait
- Mesurer l'état de départ (positions, trafic, contacts) pour pouvoir comparer après

2. Pendant : les règles d'or

- Le plan de redirections : chaque ancienne adresse pointe en 301 (redirection permanente) vers sa nouvelle équivalente — LA mesure qui sauve tout
- Conserver ou améliorer les contenus performants : réécrire est bien, supprimer ce qui rankait est un suicide
- Garder les fondamentaux techniques : titres de pages, structure des adresses lisible, données structurées, sitemap
- Développer sur un environnement de test fermé aux moteurs... et NE PAS oublier d'ouvrir le vrai site à l'indexation au lancement — le blocage resté actif est le grand classique de la catastrophe

ATTENTION

Le scénario qui ruine : nouveau site lancé un vendredi, nouvelles adresses sans redirections, ancienne structure abandonnée. Lundi, Google trouve des centaines d'erreurs 404 là où étaient vos pages : les positions dégringolent en quelques semaines, et il faudra des mois pour les rebâtir. Un tableau de redirections préparé en amont coûte deux heures et évite tout.

3. Après : la surveillance des premières semaines

- Soumettre le nouveau sitemap dans Search Console et surveiller les erreurs de couverture (404, blocages)
- Vérifier les redirections des 50 pages les plus importantes, une par une
- Suivre positions et trafic : une fluctuation de quelques semaines est normale, une chute qui s'installe ne l'est pas
- Mettre à jour les adresses externes que vous contrôlez : fiche Google, réseaux, signatures, annuaires

4. En profiter pour progresser

La refonte bien menée n'est pas que défensive : c'est l'occasion d'améliorer ce que l'ancien site plafonnait — vitesse (nouvelles fondations techniques), mobile, structure des services alignée sur ce que cherchent vos clients, accessibilité, et mesure propre des conversions. Fixez ces objectifs chiffrés au prestataire dès le cahier des charges : « aussi bien qu'avant » est un objectif de refonte raté.

L'essentiel à retenir

- | | |
|----|---|
| 01 | Inventorier pages performantes et liens entrants avant tout |
| 02 | Construire le tableau de redirections 301 exhaustif |
| 03 | Conserver les contenus qui apportent du trafic |
| 04 | Vérifier l'ouverture à l'indexation au lancement |
| 05 | Surveiller Search Console pendant 6 à 8 semaines |
| 06 | Fixer des objectifs chiffrés d'amélioration au prestataire |

Questions fréquentes

Combien de temps Google met-il à digérer une refonte ?

Avec des redirections propres : quelques jours à quelques semaines de flottement, puis retour à la normale — souvent mieux si le nouveau site est plus rapide et mieux structuré. Sans redirections : des mois de reconstruction, sans garantie de retrouver tout. La différence tient à la préparation, pas à la chance.

Faut-il changer de nom de domaine en même temps ?

Évitez de cumuler les deux si possible : le changement de domaine est une seconde opération à risque. S'il est inévitable (changement de nom d'entreprise), il se traite avec le même sérieux — redirections domaine à domaine, déclaration du changement dans Search Console — et un flottement plus long est normal.

Notre prestataire dit que « les redirections, on verra après ». C'est grave ?

Oui — c'est même un signal d'alarme sur sa compréhension des enjeux : les redirections se préparent AVANT la bascule, pas en réaction aux dégâts. Exigez le tableau de correspondance ancienne adresse ! nouvelle adresse comme livrable du projet, au même titre que les maquettes.

Pour aller plus loin

Google Search Console — search.google.com/search-console

Google — guide des changements de site — developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/site-move-with-url-changes

Votre site devrait vous apporter des clients ?

Création, refonte, performance, référencement local : parlons de votre présence en ligne et de ce qu'elle rapporte.

contact@cyberionis.fr · 06 64 90 07 74 · cyberionis.fr