

# Accessibilité web : obligation qui monte, opportunité réelle

Rendre son site utilisable par tous — y compris avec un handicap — devient une exigence légale européenne. Et c'est bon pour tout le monde.

8 min de lecture · Niveau Intermédiaire · [cyberionis.fr/ressources/accessibilite-web](https://cyberionis.fr/ressources/accessibilite-web)

Environ un adulte sur six vit avec une forme de handicap — visuel, moteur, auditif, cognitif — et bien plus encore connaissent des limitations temporaires (bras cassé, écran au soleil, environnement bruyant). Un site inaccessible les exclut, donc exclut des clients. Longtemps cantonnée au secteur public, l'obligation légale s'étend désormais au privé avec la directive européenne sur l'accessibilité, applicable depuis juin 2025 à de nombreux services en ligne.

## 1. Ce que dit le droit

- Secteur public et grandes entreprises (CA > 250 M€) : obligation RGAA de longue date, avec déclaration d'accessibilité publiée
- Depuis juin 2025 (European Accessibility Act) : les services numériques grand public — e-commerce, banque, transport, médias — doivent être accessibles, TPE de moins de 10 salariés et 2 M€ de CA exemptées
- Le référentiel français : le RGAA, déclinaison des standards internationaux WCAG
- Au-delà du périmètre strict : les appels d'offres publics et grands comptes intègrent de plus en plus l'exigence — l'inaccessibilité devient un motif d'élimination

## 2. Concrètement, un site accessible c'est quoi

- Navigable au clavier seul (sans souris), avec un ordre logique et un focus visible
- Compatible lecteurs d'écran : images décrites (texte alternatif), structure de titres cohérente, liens explicites (« voir le devis » plutôt que « cliquez ici »)
- Des contrastes suffisants entre texte et fond, et des textes agrandissables sans casse
- Des formulaires étiquetés, avec des erreurs expliquées clairement
- Des vidéos sous-titrées, pas d'information portée par la seule couleur
- Pas de pièges : carrousels incontrôlables, animations imposées, délais expirés

### BON À SAVOIR

*L'accessibilité rejoint presque toujours vos autres intérêts : les textes alternatifs et la structure de titres servent le SEO, les contrastes et la clarté servent tous les visiteurs (et les mobiles au soleil), la navigation clavier sert les utilisateurs avancés. C'est rarement un surcoût — c'est de la qualité bien dirigée.*

### 3. Par où commencer sans tout auditer

- Le test des 10 minutes : naviguer votre site au clavier seul (Tab, Entrée), zoomer à 200 %, couper les images — les blocages sautent aux yeux
- Les outils automatiques (Lighthouse, WAVE) attrapent une partie des défauts : contrastes, alternatives manquantes, structure
- Corriger d'abord les pages du parcours client : accueil, services, contact, et tout formulaire
- Intégrer l'exigence aux prochains développements : accessible dès la conception coûte peu, en rattrapage beaucoup
- Pour les obligations formelles (déclaration, conformité RGAA), un audit professionnel fait référence

---

### L'essentiel à retenir

- 01 Vérifier si votre activité entre dans le périmètre légal
- 02 Faire le test clavier + zoom + images coupées sur le parcours client
- 03 Passer les pages clés dans un outil automatique (WAVE, Lighthouse)
- 04 Corriger contrastes, alternatives d'images et étiquettes de formulaires
- 05 Exiger l'accessibilité dans tout nouveau développement web

### Questions fréquentes

#### Que risque une entreprise non conforme ?

Selon le régime applicable : sanctions administratives (amendes pouvant se répéter tant que la non-conformité dure), signalements de consommateurs, et surtout le risque commercial — exclusion d'appels d'offres, image dégradée. À l'inverse, peu de concurrents étant conformes, l'accessibilité est encore un facteur de différenciation.

#### Les surcouches « widget accessibilité » règlent-elles le problème ?

Non : ces overlays (le petit bouton qui grossit le texte) ne corrigent pas le code sous-jacent, sont critiqués par les utilisateurs handicapés eux-mêmes, et ne valent pas conformité — certains régulateurs les ont explicitement écartés. L'accessibilité se construit dans le site, pas par-dessus.

#### Notre site est un simple site vitrine hors périmètre légal. Pourquoi s'en soucier ?

Parce que les gains sont immédiats même sans obligation : plus de visiteurs servis (et de clients potentiels), meilleur référencement, meilleure qualité générale. Les corrections de base — contrastes, alternatives, formulaires étiquetés — se font en heures, pas en semaines.

### Pour aller plus loin

RGAA — le référentiel officiel français — [accessibilite.numerique.gouv.fr](https://accessibilite.numerique.gouv.fr)

### **Votre site devrait vous apporter des clients ?**

Création, refonte, performance, référencement local : parlons de votre présence en ligne et de ce qu'elle rapporte.

[contact@cyberionis.fr](mailto:contact@cyberionis.fr) · 06 64 90 07 74 · [cyberionis.fr](https://cyberionis.fr)